DOSSIER PARTENARIAT

USLG CHERBOURG
SAISON 2022-2023

L'USLG, UN CLUB ENGAGÉ

Ancré sur son territoire, au plus proche des associations sportives et caritatives locales, l'USLG engage des actions sociétales tout au long de la saison pour promouvoir le sport pour tous, vecteur de santé physique et mentale.

Une équipe de bénévoles passionés

Une école d'arbitrage

Séance basket adapté avec les jeunes de l'IME Jean Itard

Des actions caritatives tout au long de l'année

Des écoliers à la découverte du sport féminin

LE MOT DU PRESIDENT,
SYLVAIN JEAN

En quelques mois nous sommes passés d'une crise sanitaire mondiale à une crise politique et humanitaire majeure en Europe et dans le monde.

L'anxiété et la peur du lendemain ont pris de plus en plus de place dans nos vies et il nous faut trouver des vecteurs positifs communs pour évacuer cette angoisse collective. Le sport et ses valeurs doivent prendre toute leurs places dans cette période trouble.
L'USLG Cherbourg en Cotentin compte bien être présent sur le territoire et participer à son attractivité positive.

En 2021, après deux années de Covid notre club a accepté une montée administrative en LF2.

Force est de reconnaitre que cette montée et la saison dernière ont été mal gérées et ont entrainé une relégation brutale, actée dès le début d'année 2022.

Mais notre force est de garder cet esprit conquérant magré tout et de continuer à travailler pour préparer la future saison. Nous savons que nous pouvons compter sur vous, nos partenaires, pour que la solidarité territoriale ne soit pas un vain mot.

Alors tous ensembles nous allons reprendre cette aventure qui doit nous permettre de relancer notre projet.

La Ville a acté son souhait d'encrer le sport de haut niveau sur le territoire avec la mise en chantier du projet Palais des Sports de Chantereyne et une ouverture à horizon 2025 pour en faire le nouveau chaudron des tangos. La présentation officielle du projet a été faite en mars dernier et la mise en chantier est programmée pour septembre 2022.

Cette volonté institutionnelle est reprise par les autres collectivités et nous avons à cœur d'être dignes de cette confiance accordée.

Dès la reprise début aout nous serons présents pour défendre les couleurs orange, à la salle Nordez pour cause de rénovation du Cosec de La Glacerie, et nous comptons sur vous pour nous épauler dans cette délicate mission de dynamisation et d'animation du territoire par le Sport.

Le sport est un spectacle vivant et par définition incertain.
A nous tous, dirigeants, partenaires, spectateurs, supporters, bénévoles, entraineurs et sportives d'écrire le scénario d'une saison qui nous doit faire revivre les émotions de soirées festives et nous emmener vers les sommets du classement.

Après cette saison noire les couleurs Orange sont prêtes à être hissées sur notre beau territoire du Cotentin.

Vive le sport et vive l'USLG Cherbourg en Cotentin.

LE MOT DU COACH,
Johann Beauné

Arrivant de 12 années à La Roche Vendée Basket et plus particulièrement du Centre de Formation, Je souhaite amener mon expérience à La Glacerie au niveau de la structuration sportive générale du club.Je suis un fervent défenseur de l'esprit associatif, je souhaite renforcer les valeurs et l'identité collective. L'objectif sera de construire une remontée en Ligue 2 dans les 2 ans et d'accrocher les playoffs de NF1.

UNE PASSION BASKET,
AU FÉMININ

L'USLG Basket réunit aujourd'hui près de 600 specrtateurs à chaque rencontre à domicile. Le spectacle est présent aussi bien sur le terrain que dans les tribunes grâce à des supporter endiablés surnommés les Tigers.
Leur réputation a d'ailleurs amené certains médias et personnalités du basket français à donner le nom de chaudron à la salle de la saillanderie.

« UNE AMBIANCE FAMILIALE DANS LA SALLE »

« UNE HISTOIRE DE PARTAGE ET DE COMMUNION AVEC LES SUPPORTERS. »

Corinne Benintendi (entraîneur, Montbrison) : « J'en ai connu des salles en tant que joueuse (ndlr : élue meilleure joueuse française en 1995 et 1996) et coach et j'ai été impressionnée par le public. Alors que leur équipe n'a gagné que trois matchs, les supporters sont encore là et font beaucoup de bruit, je dis chapeau ! D'ailleurs, ce bruit a certainement perturbé mes joueuses puisqu'on ne s'entendait pas, mais on a assuré l'essentiel en l'emportant. On a mal défendu mais on a eu l'adresse quand il le fallait, ça a été la clé du match. »

La Presse de la Manche - 24/03/2019

LA FORMATION,
LA CLÉ DU SUCCÉS

- 20 JOUEUSES
- DEUX ÉQUIPES (N3 ET U18 FRANCE)
- UN CENTRE D'HÉBÈRGEMENT
- 100% DE RÉUSSITE AU BAC
- 20.000 KM/SAISON
- 3 ENTRAINEURS ET UNE ÉQUIPE DE BÉNÉVOLES DÉDIÉS

L'USLG BASKET,
EN CHIFFRES

180 LICENCIÉS

30 BÉNÉVOLES ACTIFS

16 SALARIÉS

80 PARTENAIRES

600 SPECTATEURS / MATCHS

600 K€ DE BUDGET

4K /abonnés

1.8K /abonnés

250 /abonnés

800 /abonnés

5 000 PERSONNES TOUCHÉES / CONTENUS VIDÉOS

10 000 PERSONNES TOUCHÉES / PUBLICATION

300 PERSONNES SPECTATEURS EN DIRECT / MATCH

NOS OFFRES

PARTENAIRES

	SOUTIEN OFFICIEL	PARTENAIRE OFFICIEL	PARTENAIRE MAJEUR	PARTENAIRE PREMIUM
	À partir de 2 000€	À partir de 5 000€	À partir de 10 000€	À partir de 30 000€
VISIBILITÉ MATCH PRO	1 choix parmi les 2	2 choix parmi les 7	1 choix parmi les 4	1 choix parmi les 2
Package Sponsoring d'un match			☐ CHOIX 1	OUI
Votre logo sur la tenue de match (ou survêtement)		☐ CHOIX 1 - maillot échauffement	☐ CHOIX 2 short	☐ CHOIX 1 maillot
Votre logo sur l'affiche du match				OUI
Votre logo sur le programme	Mention	Mention	OUI	OUI + publicité
Votre logo sur l'écran géant et live	☐ CHOIX 1		OUI	OUI + publicité
Votre logo sur le backdrop interview			OUI	OUI
Votre logo sur un support terrain ou bache salle (4mx3m)			☐ CHOIX 3	☐ CHOIX 2
Votre logo sur un support match (Ecocup, bracelet VIP, Billeterie...)		☐ CHOIX 2		
Votre logo sur un totem LED			OUI	OUI
Votre logo sur la mascotte		☐ CHOIX 3		
HOSPITALITÉ			OUI 4 places	OUI 6 places
Places grand public	OUI - 2 places			
Places VIP	☐ CHOIX 2-2 places	☐ CHOIX 4-2 places	☐ CHOIX 4-4 places	
Parking VIP			OUI	OUI
VISIBILITÉ CLUB				
Votre logo sur le maillot d'une équipe		☐ CHOIX 5		
Votre logo sur le site internet	Mention	OUI	OUI + publicité (6 mois)	OUI + publicité (12 mois)
Votre banderole ou panneau		☐ CHOIX 6	☐ CHOIX 5	☐ CHOIX 3
Votre logo sur un totem LED			OUI	OUI
RELATIONS PUBLIQUES				
Votre présentation dans l'annuaire	OUI	OUI	OUI	OUI
Votre publicité dans l'annuaire partenaire				OUI
Invitations aux soirées partenaires (dont tournois des partenaires)	2	2	2	2
DIGITAL				
Interview chef d'entreprise		☐ CHOIX 7	OUI	OUI

USLG
CHERBOURG

ILS NOUS FONT CONFIANCE

AXA Couppey, Campanile La Glacerie, Crédit Mutuel, Auchan Cherbourg, Zalla Création, Lerat Location, CMN, Leroy Merlin Tollevast, Lequertier Sport 2000, REEL, SCHILO, Peinture Lefevre, La Presse de la Manche, Taxi Lemarinel, Leduc SAS, Point S, Appart City, Casino Cogit, Naval Group, Tabarin & Entzmann, Aubert Auto, E Design, Meilleur Taux, Oreka Ingénierie , McDonald's La Glacerie , Cabinet Cousin, la boite à pizza, Garage Traisnel, Brasserie Marcel, SOFINOR, Naudin , Tradiroc, LM Wind Power, Vitricom, Petit Jean, IDEX, Infiny Home, EDF Flamanville , Transdev/Cap Cotentin, AESIO, Planque Couverture, Crédit Agricole Normandie , Hotel Ibis, KOESIO, LC Informatique.